

Mont4 GmbH – mit Kompetenz, Charme und Leidenschaft

Die gebürtige Seeländerin Janine Geigele ist seit Jahren in der Sportkommunikation beruflich zuhause. Seit kurzem ist sie mit ihrer eigenen Agentur Mont4 GmbH am Start.



Janine Geigele und Viktor Röthlin – seit zehn Jahren ein eingespieltes Team auf allen Bühnen.

Bild: zVg

Der Blick geht in die Tiefe. Sie stützt sich weit vom Lenker ab, Schultern und Kopf sind deutlich vor der Gabel positioniert. Der Helm sitzt fest, die Schuhe sind in den Klickpedalen fixiert. Die Mountainbike-Gruppe hinter ihr spornt sie an: «Go, Janine!» Mulmiges Gefühl. Innerlich zittert sie etwas, hat Respekt. Einatmen, ausatmen und los! Sie stürzt sich hinunter. Es fühlt sich an wie ein freier Fall. Und: es geht gut, jedenfalls diesmal. Janine Geigele, Gründerin und Managing Partner der Mont4

GmbH liebt den Sport und sie liebt die Herausforderung, privat wie beruflich. Als sie beim zweisprachigen Radiosender Canal 3 in Biel ihren ersten Eishockey-Match kommentierte, war das auch mutig. Sie war damals erst 15 Jahre alt. Es hätte schiefgehen können. Aber sie wollte es unbedingt, sie war gut vorbereitet. Seitdem ist das Kommunikationszeitalter ihr Zuhause.

haben können. Aber sie wollte es unbedingt, sie war gut vorbereitet. Seitdem ist das Kommunikationszeitalter ihr Zuhause.

360-Grad-Know-how

Heute kennt die ehemalige Leichtathletin den Kreislauf aus Sportlern, Medien, Sponsoren, Verbänden und Publikum aus allen Perspektiven. Radio- und TV-Moderatorin, Redaktorin, Medienchefin beim 32. America's Cup, Medienchefin von Weltklasse Zürich und der Leichtathletik-EM 2014. Das Know-how, wie eine Story in den Medien funktioniert, wie sie zu erzählen und zu lancieren ist, das hat sie sich über viele Jahre er-

arbeitet. Heute weiss sie, wie das Metier funktioniert. Genauso wichtig: sie kennt die Bedürfnisse «ihrer» Sportler. Wer jemals den Trainingsplan eines Top-Athleten gesehen hat, der sieht: das ist ein Fulltime-Job. Wenn die Karriere positiv verläuft, kommen Medien- und Sponsorentermine automatisch «on top». Wenn die Popularität wächst, dürfen Training und sportliche Ambitionen aber nicht leiden. Dieses professionelle Ausarbeiten und Optimieren ist eine von Geigeles Stärken.

Authentizität funktioniert

Der Schweizer Marathonläufer Viktor Röthlin ist für Geigele das Paradebeispiel für Authentizität: «Wer wie Viktor Ecken und Kanten hat, vor allem aber eine eigene Meinung, ist heute bei den Medien ein gefragter Gesprächspartner. Das ist nicht immer einfach zu managen, letztlich aber erfolgreich. Zu unserer Philosophie gehört es, das jeweilige Profil des Athleten oder der Athletin zu schärfen, authentisch zu bleiben und somit auch Charakter zu zeigen und eine Haltung zu haben. Darauf springen die Leute an, Sponsoren übrigens auch.»

MONT4



Geigele und Röhlin

Die beiden arbeiten seit knapp zehn Jahren zusammen. Viktor Röhlin: «Während meiner aktiven Karriere hat Janine unbezahlbare Medienarbeit für mich geleistet und alles miterlebt, die Höhen (EM-Titel 2010), die zahllosen Medienanfragen und Sponsorentermine und die Tiefen (Lungenembolie 2009). Auch nach meiner aktiven Sportkarriere arbeiten wir weiterhin zusammen – aus guten Gründen.»

Die beiden sind inzwischen zu Teamplayern geworden. Je nach Projekt stellen sie ihre Teams auf. Dabei wachsen Bindungen und Netzwerke. Die Grundlage für den Erfolg liegt im gegenseitigen Vertrauen. Die Seeländerin: «Wenn ich die sportlichen Ziele kenne und in die Karriereplanung involviert bin, dann kann ich anfangen, zu arbeiten.» In der Pipeline sind Mandate für junge Schweizer Athletinnen. Mont4 mit Sitz in Hünenberg, die bereits im Jahr 2011 gegründet wurde, will auch in den kommenden Jahren auf diesem Feld einen Schwerpunkt setzen.

Die Mont4-Kernkompetenzen im Sport:

- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Moderationen
- Krisenkommunikation

Aufmerksamkeit im Medienzeitalter

Eine Medienkonferenz (wie früher im Rahmen von Weltklasse Zürich) mit einem Weltstar des Sports wie Usain Bolt zu leiten ist das eine. Eine lockere Atmosphäre in einem mit Journalisten überfüllten Konferenzraum herzustellen, ist das andere. Für manche ist das wie ein

Abgrund. Für Geigele sind genau das die Situationen, die sie liebt. Sie kennt die Mechanismen des Geschäfts und weiss, dass es jetzt auf jedes Wort ankommt. Das Live-Ereignis, das Scheinwerferlicht mag sie, aber wichtig ist ihr dabei etwas anderes. Geigele: «Was mich seit dem ersten Tag in unserem Metier fasziniert, sind die Perlen, die in jeder persönlichen Story zu finden sind. Wenn es dann auch noch gelingt, die individuellen Besonderheiten medial und imagerrelevant herauszuarbeiten, dann ist das ein sehr schöner Erfolg.» Das gilt für internationale Topstars wie für Nachwuchshoffnungen, ist aber auch übertragbar auf Anlässe wie den Jungfrau-Marathon, Switzerland Marathon Light, die Kunstturn-EM und erst recht für die Stiftung Laureus oder die Dachorganisation des Schweizer Behindertensportverbandes (plusport.ch.) – das jüngste Mont4-Mandat.

Mit Adrenalin auf die Bühne

Veranstaltungen, Sendungen, Präsentationen, Podiumsgespräche – wer live vor Publikum präsentiert, muss wissen, was er kann. Den richtigen Ton zu treffen, die Fakten und Dossiers parat, die Zeit im Blick zu haben, dabei immer humorvoll und charmant zu bleiben, das ist schon eine Kunst, mehrsprachig sowieso. Selbst nach vielen Jahren hat Geigele immer noch Lampenfieber vor dem Auftritt. «Der Respekt vor der Aufgabe gehört dazu, das Adrenalin gibt mir einen Kick wie vielleicht manchem Mountainbiker die Abfahrt vom Mont-Fort (Wallis), meinem Lieblingsberg in den Alpen.» Wenn's dann aber losgeht, ist sie ganz bei der Sache, konzentriert und die Ruhe selbst. Unter den vielen Begegnungen auf Bühnen und Podien mit Sportlern, Politikern und Prominenten ist der Seeländerin vor allem Friedensnobelpreisträger Bischof Tutu in Erinnerung geblieben: «Dieser Mann hat sich die Menschen zur Lebensaufgabe gemacht. Seine Lebensfreude ist absolut ansteckend, er ist ein grossartiger Kommunikator – gerade in schwierigen Situationen und er weiss um die integrative Kraft des Sports.»

Wirklich alles gut versichert?

Das Bike ist versichert, die Gesundheit und das Leben. So weit, so gut. Aber was ist mit dem eigenen Image, der eigenen Reputation? Bestehende Images zu erhalten, gehört ebenfalls zu den Mont4-Stärken. Geigele: «Vor allem wenn es mal schlecht läuft, wenn medialer Gegenwind aufkommt, ist es wichtig, gut vorbereitet zu sein. Das gilt für Unternehmen, genauso wie für Marken und Personen von

öffentlichem Interesse.» Da ist Strategie gefragt, eine Kunst, der sich Geigele nach einigen wichtigen Erfahrungen mit den Medien ebenfalls verschrieben hat. Seit einem Jahr ist die ZHAW-Master-Absolventin im Vorstand des Schweizer Verbandes für Krisenkommunikation. Netzwerk und Know-how, das sie inzwischen auch bei einem grösseren Wirtschaftsunternehmen einbringen kann. «Da öffnen sich inzwischen auch Türen ausserhalb des Sports. Die interne und externe Kommunikation zum Beispiel in Change-Management-Prozessen sind elementare Bausteine für den weiteren unternehmerischen Erfolg. Diese Mandate freuen uns besonders. Aber klar ist, dass wir uns auch weiterhin in der nationalen und internationalen Sportszene etablieren wollen. Sei es mit Öffentlichkeitsarbeit, Krisenkommunikation oder Athleten-Management.»

Mont4 GmbH

Bösch 23
6331 Hünenberg
Telefon 043 536 24 36
www.mont4.com
office@mont4.com

Janine Geigele

- SRF Radio- und Fernseh-Moderatorin
- Medienchefin beim 32. America' Cup für Alinghi (Schweiz) und Shosholoza (Südafrika)
- Mediendirektorin bei der Leichtathletik-EM 2014 sowie von Weltklasse Zürich

Aktuelle Mandate:

- diverse Sportstiftungen, Sportverbände, Grossanlässe Sport und Wirtschaft, Medienarbeit Einzelsportler sowie Partneragentur der wbpr, München

Das Mont4-Team

Geigeles Agentur ist keine «One-Woman-Show». Vielmehr besteht das Mont4-Team aus einem engen und über Jahre gewachsenen Kreis von Spezialisten und Freelancern. Verschiedene Kernkompetenzen, die sich ergänzen und täglich neu beweisen: Social Media, Texte, Fotografie, Recherche, Video, Grafik, Design, Organisation, Verträge und Übersetzungen. Mit ihrem Mont4-Team bespricht sie seit Jahren alle relevanten Themen und Aufgaben. Eine tragende Säule in diesem Konzept ist ihr Gründungspartner Oliver Kalisch. Der studierte Publizist hat mir ihr die Agentur im Jahr 2011 gegründet und hält sich beratend im Hintergrund.



Johan Blake (l.), Asafa Powell (beide Jamaika) und Janine Geigele bei Spitzenthatletik Luzern 2015 für TV24.

Bild: zVg